

2023.03

中国青年阅读指数报告

CHINA YOUTH  
READING INDEX REPORT



回 归 内 容 本 源

Returning to content source. Mastering reading trends.

把 握 阅 读 趋 势

# 1 指数报告

- \* 2023 年 3 月中国青年阅读指数报告 ..... 01  
文 \_ 陈沁

# 2 解读报告

- \* 用新学术培养现代化人才 ..... 11  
文 \_ 张天宇

# 1

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

指  
数  
报  
告

# 2023年3月中国青年阅读指数报告

\*

文 —— 陈沁

从中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数的变化中，我们能观察到如下内容：

## 一 | 青年阅读的偏好变化

从阅读需求的角度，2023年2月，需求指数排名前三的阅读域是文学阅读域（需求指数31.95）、哲学及社会科学阅读域（需求指数26.77）和历史阅读域（需求指数9.73）。教育阅读域需求指数由2023年1月的8.85上升至2023年2月的9.56，环比上升0.71，是2023年2月需求指数上升较多的阅读域。哲学及社会科学阅读域需求指数由2023年1月的27.25下降至2023年2月的26.77，环比下降0.48。历史阅读域需求指数由2023年1月的9.77下降至2023年2月的9.73，环比下降0.04。此外，2023年2月需求指数上升的阅读域还有文学阅读域（环比上升0.28）、新闻传播广告阅读域（环比上升0.06）、自然科学阅读域（环比上升0.01）。2023年2月需求指数下降的阅读域还有工学阅读域（环比下降0.13）、艺术阅读域（环比下降0.12）、生活相关阅读域（环比下降0.11）、法学阅读域（环比下降0.08）、经济金融管理阅读域（环比下降0.06）、语言学阅读域（环比下降0.02）和医学阅读域（环比下降0.02）。中国青年阅读需求指数详见下图。

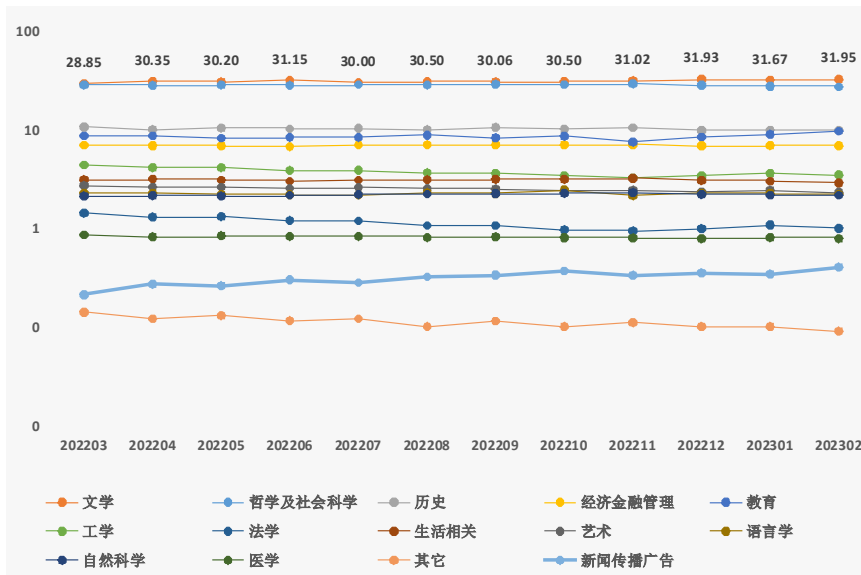


图 1 ..... 中国青年阅读需求指数

接下来针对文学阅读域和哲学及社会科学阅读域这两个主要的阅读域展开详细分析。

将文学阅读域细分为 8 个二级阅读域，通过近两月数据分析，散文随笔阅读域成为 2023 年 2 月需求指数最大的阅读域，其需求指数由 2023 年 1 月的 36.77 上升至 2023 年 2 月的 38.08，环比上升 1.31，散文随笔阅读域也是 2023 年 2 月需求指数上升最多的阅读域。此外，2023 年 2 月需求指数上升的还有小说阅读域（环比上升 0.73）、戏剧电影阅读域（环比上升 0.14）。漫画绘本阅读域是 2023 年 2 月需求指数下降最多的阅读域，需求指数由 2023 年 1 月的 13.53 下降至 2023 年 2 月的 12.38，环比下降 1.15。文学阅读域需求指数详见下图。

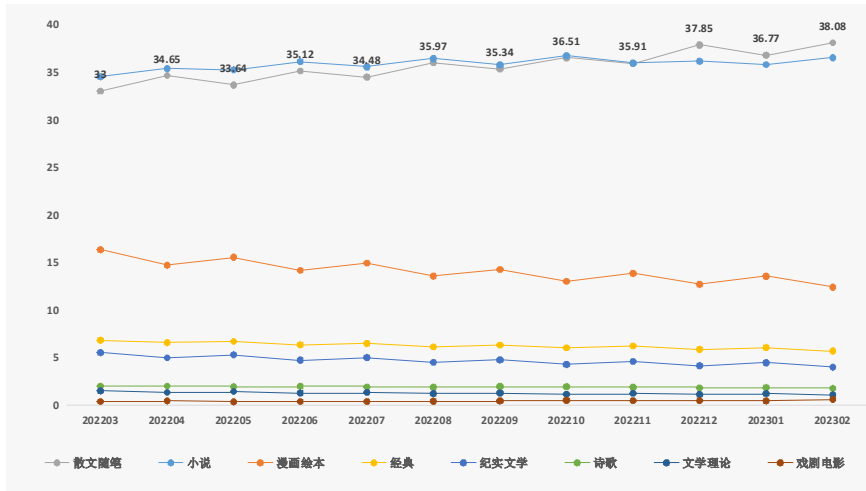


图 2 ..... 文学阅读域需求指数

将哲学及社会科学阅读域细分为 7 个二级阅读域，通过观察近半年来这些细分领域的指数走势发现，心理阅读域需求最大。

对比分析近两个月的数据，心理阅读域需求指数由 2023 年 1 月的 28.71 上升至 2023 年 2 月的 29.44，环比上升 0.73。宗教阅读域需求指数由 2023 年 1 月的 6.45 上升至 2023 年 2 月的 6.54，环比上升 0.09。国学阅读域需求指数由 2023 年 1 月的 13.41 上升至 2023 年 2 月的 13.57，环比上升 0.16。社会学阅读域是 2023 年 2 月需求指数下降幅度最大的阅读域，需求指数由 2023 年 1 月的 17.01 下降至 2023 年 2 月的 16.61，环比下降 0.40。需求指数下降的阅读域还有政治阅读域（环比下降 0.30）、哲学阅读域（环比下降 0.16）、文化阅读域（环比下降 0.12）。哲学及社会科学阅读域需求指数详见下图。

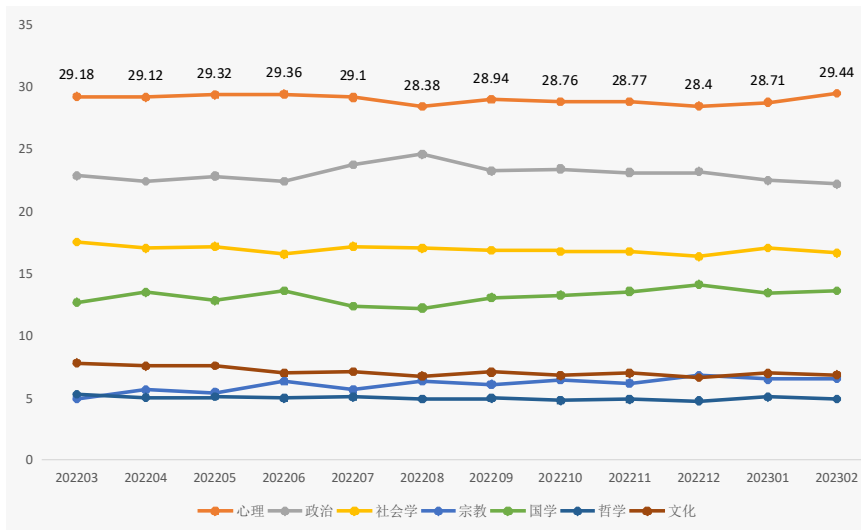


图3 ..... 哲学及社会科学阅读域需求指数

## 二 | 文化机构供给的阅读内容变化

从供给的角度，文学阅读域的供给量仍是最多的，远远超过了其他阅读域的供给量，其次是哲学及社会科学阅读域。通过观察阅读域供给指数走势发现，各阅读域供给指数相对需求指数更稳定，波动较小。通过对比分析中国青年阅读供给指数近两月的数据发现，文学阅读域供给指数从2023年1月的52.76下降至2023年2月的52.33，环比下降0.43，是2023年3月供给指数下降最多的阅读域。艺术阅读域供给指数从2023年1月的1.48下降至2023年2月的1.43，环比下降0.05。此外，2023年3月供给指数下降的阅读域还有历史阅读域（环比下降0.04）、工学阅读域（环比下降0.03）、生活相关阅读域（环比下降0.01）。哲学及社会科学阅读域是2023年3月供给指数上升最多的阅读域，其供给指数从2023年1月的22.36上升至2023年2月的22.81，环比上升0.45。此外，2023年3月供给指数上升的阅读域还有法学阅读域（环比上升0.03）、教育阅读域（环比上升0.03）、自然科学阅读域（环比上升0.02）、其它阅读域（环比上升0.02）、经济金融管理阅读域（环比上升0.01）。中国青年阅读供给指数详见下图。



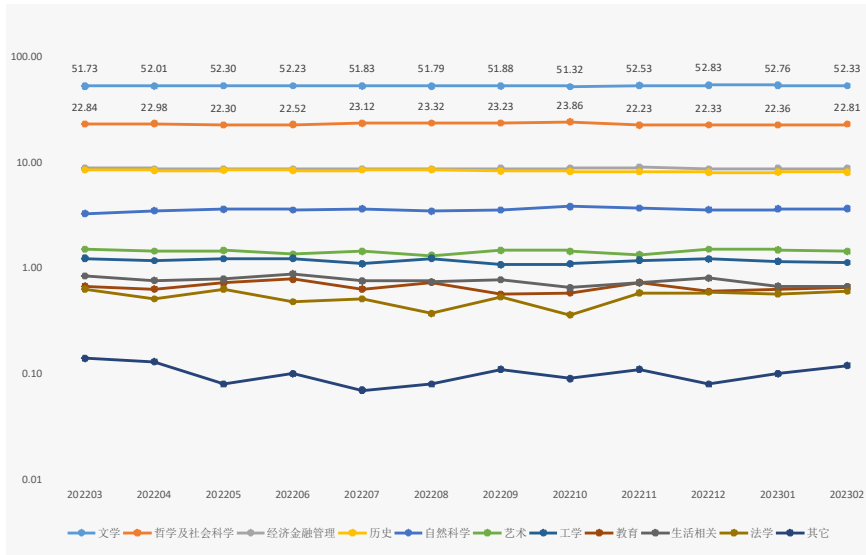


图 4 ..... 中国青年阅读供给指数

### 三 | 需求变化与供给变化的关系

通过比较中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数最近两月的数据，可以将阅读域的供需变化态势划分到四类区间。第一类区间为需求量和供给量同向增加，属于该区间的阅读域有利于市场热度升温，主要包括教育阅读域和自然科学阅读域。第二类区间为需求量和供给量同向减少，属于该区间的阅读域意味市场热度可能在下降，主要有历史阅读域、艺术阅读域、生活相关阅读域和工学阅读域。第三类区间为需求量在减少而供给量却在增加的阅读域，主要包括哲学及社会科学阅读域、经济金融管理阅读域、法学阅读域。第四类区间为需求量在增加而供给量却在减少的阅读域，主要包括文学阅读域。详见下图。

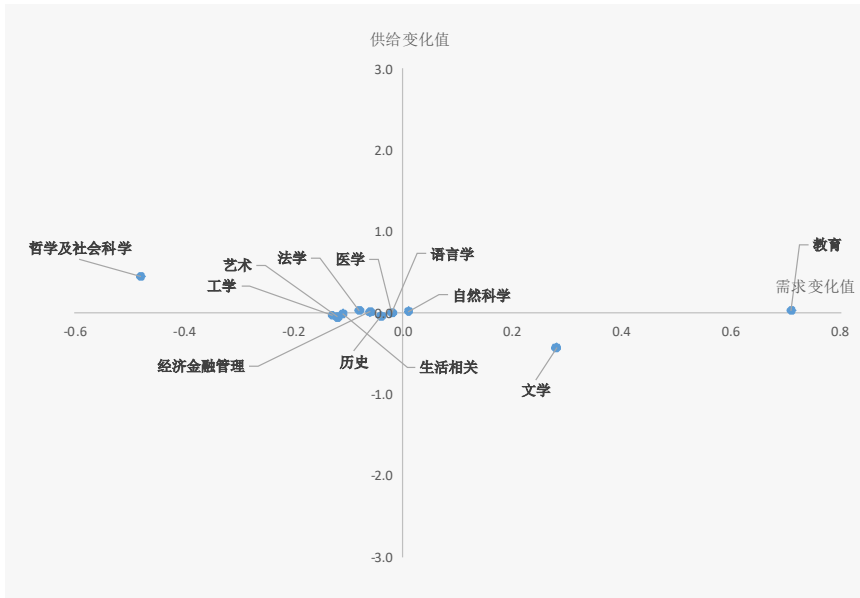


图5 ..... 中国青年阅读需求指数与供给指数对比

#### 四 | 阅读域市场映射指数

通过对中国青年阅读域销售状况分析发现，文学阅读域仍是最畅销的，市场映射指数由2023年1月的55.69下降至2023年2月的53.79，环比下降1.90，是2023年2月市场映射指数下降最多的阅读域。此外，市场映射指数下降的还有自然科学阅读域（环比下降0.15）、历史阅读域（环比下降0.06）。2023年2月市场映射指数上升的阅读域有教育阅读域（环比上升0.61）、哲学及社会科学阅读域（环比上升0.27）、经济金融管理阅读域（环比上升0.15）、历史阅读域（环比上升0.06）。中国青年阅读域市场映射指数详见下图。

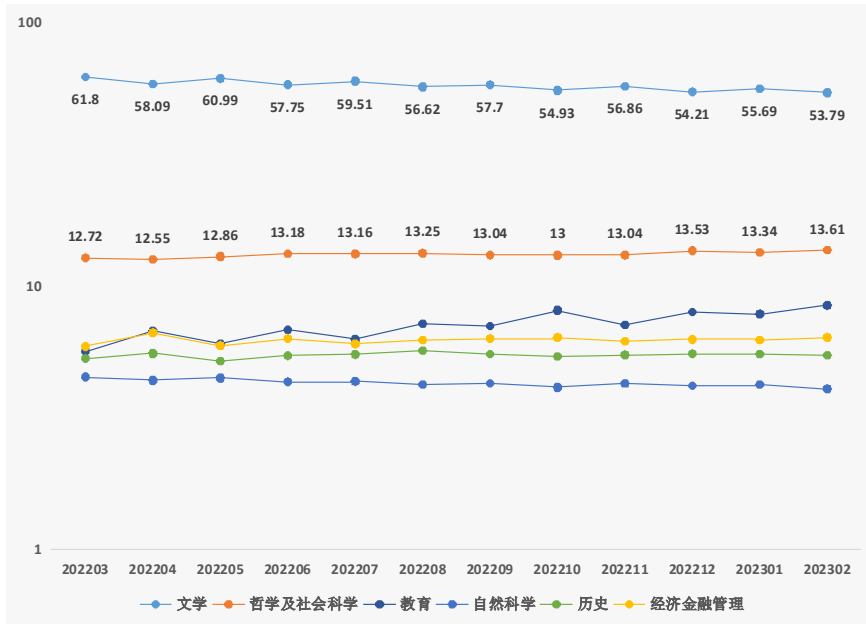


图6 ..... 中国青年阅读域市场映射指数

从文学阅读域市场映射情况来看，小说是最畅销的。2023年2月小说阅读域和纪实文学阅读域的市场映射指数有所下降，其余阅读域市场映射指数有所上升。小说阅读域市场映射指数由2023年1月的68.08下降至2023年2月的66.47，环比下降1.61。纪实文学阅读域的市场映射指数由2023年1月的3.51下降至2023年2月的3.13，环比下降0.38。经典阅读域市场映射指数由2023年1月的7.72上升至2023年2月的9.43，环比上升1.71。此外，散文随笔阅读域市场映射指数由2023年1月的14.62上升至2023年2月的14.88，环比上升0.26，漫画绘本随笔阅读域市场映射指数由2023年1月的6.06上升至2023年2月的6.09，环比上升0.03。文学阅读域市场映射指数详见下图。

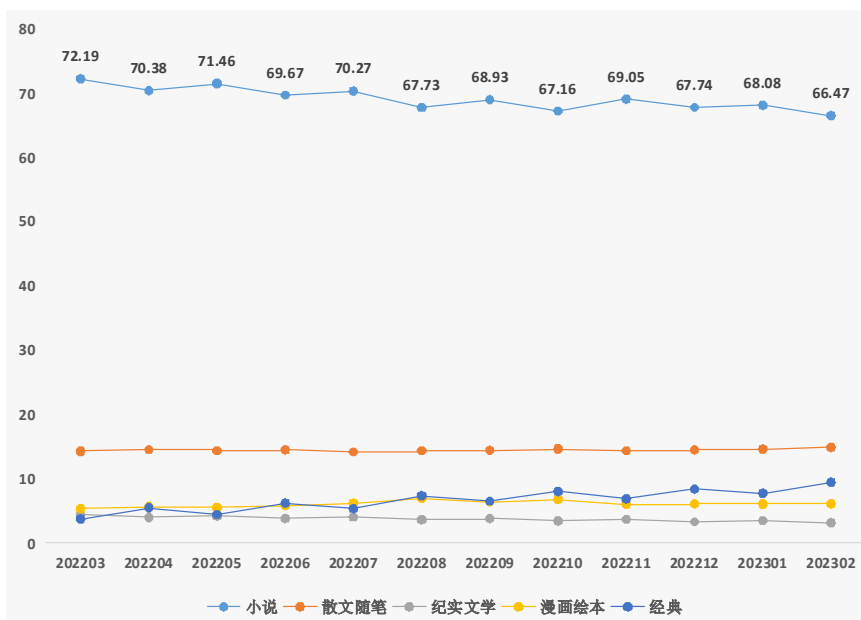


图7 ..... 文学阅读域市场映射指数

从哲学及社会科学阅读域市场映射情况来看，心理阅读域和哲学阅读域热度较高。心理阅读域市场映射指数由2023年1月的47.13下降至2023年2月的46.07，环比下降1.06，是2023年2月市场映射指数下降最多的阅读域。国学阅读域市场映射指数由2023年1月的7.80上升至2023年2月的9.37，环比上升1.57，是2023年2月市场映射指数上升最多的阅读域。此外，2023年2月市场映射指数上升的还有社会学阅读域（环比上升0.52）。哲学及社会科学阅读域市场映射指数详见下图。

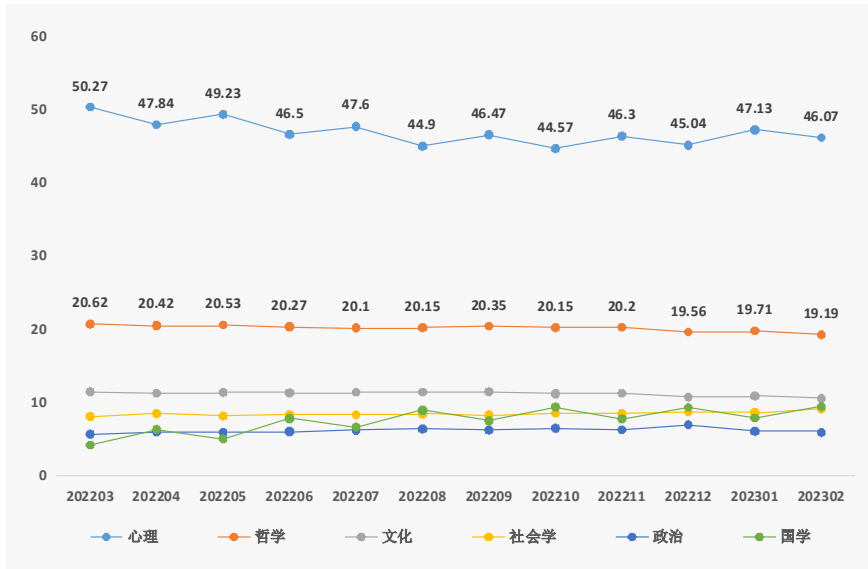


图 8 ..... 哲学及社会科学阅读域市场映射指数

# 2

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

解  
读  
报  
告

# 用新学术培养现代化人才

\*

文 —— 张天宇

2023年3月，中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，对在全党大兴调查研究的重要意义、调研内容、方法步骤、工作要求等作出全面部署。这对深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，推进强国建设、民族复兴，对积极应对世界格局加速演进带来的机遇、风险和挑战都具有重要的意义。

调查研究，对当代青年，尤其是正在求学阶段的青年来说，可能再熟悉不过。在阅读中，集调查研究、理论框架、学术观察为一体的莫过于学术著作。学术著作一般还包括索引及参考书目，以供读者进一步深入阅读和思考。

青年们通过阅读学术书籍，不仅能够更好地掌握权威的理论知识，增强专业知识储备，还能够提高创新能力，从而在专业领域进行更深一步的研究，成长为现代化人才。

中国青年阅读指数，大数据观测青年阅读偏好，追踪青年阅读行为，把握阅读潮流，预测阅读风向，研判青年思想动态。从近期的中国青年阅读指数中，我们发现，不少学术著作从专业走向大众，破壁出圈，成为青年追捧的阅读选择。

## 一 | 学术著作：复合、大众与素养

随着社会经济的发展，人们的生活水平和文化素养不断提高，全民阅读

也正在不断深化的路上。学术书籍作为全民阅读内容的组成部分，包含了较高的知识含量、思想水平、文化韵味。对青年来说，阅读学术书籍不仅能够增加专业知识、提高学术水平，还能够培养创新意识、提高思维能力。现代化的核心问题不在于物的现代化，而在于人的现代化，现代化建设要“以人为本”，人的现代化是中国式现代化的核心。因此，学术书籍的阅读在青年阅读中已经成为不可忽视的重要养分。

从单文本特点到双文本特点，畅销学术书籍呈现复合化趋势。人们对传统的学术书籍的印象大多存在于其逻辑分析和实证研究的信息型文本特征上，事实也确实如此。但越来越多的畅销学术书籍逐渐体现出信息型文本和文学型文本完美结合的特点，在确保内容的准确性和可靠性的同时，又兼具语言的美感，生动、形象的阐述也吸引着读者更好地理解专业化的内容，在传递新知识的同时，实现良好的阅读体验。比如，近期爆火的女性主义代表作——上野千鹤子的《始于极限：女性主义往复书简》、钱穆的《中国通史》、霍金的《时间简史》等。

从学术经典到大众阅读的宠儿，学术书籍阅读呈现大众化趋势。长期以来，学术经典著作对于一定范围的读者具有很大吸引力，但其影响大多局限于“小众”的专业圈子。但随着青年阅读质量、层次的提升，以及学术出版与大众阅读深度融合，涌现了一批将学术成果成功转化为公共知识的大众读物。例如，《县乡中国：县域治理现代化》作为一本展现中国县乡政治生态的写实白描书，成功实现了学术作品的“出圈”，打破了学术成果与普通读者之间的知识壁垒，在学界、政界和高校师生中引起广泛关注和好评，出版一年来已发行10万册。此外，论述生物演化、揭示自然规律的《物种起源》，从社会学角度构建中国社会特有的乡土伦理体系的《乡土中国》，运用文化人类学的研究方法，从他者角度对日本文化进行高度概括的《菊与刀》……尽管出版时间已久，但这些图书仍然位列畅销榜前列。从本期中国青年阅读指数报告的数据来看，哲学及社会科学阅读域、历史阅读域等相关指数都呈现上升趋势。这两种阅读域中的学术书籍也成为青年阅读中不可忽略的存在。

从专业阅读到素养阅读，学术书籍阅读呈现素养化趋势。国际上最具代表性和影响力的“国际阅读素养进展研究”持续检测青少年阅读能力的发展情况，阅读素养的提高已经成为教育实践过程中的一个重要部分。为了培养青少年的复合阅读意识和能力，避免青少年在阅读中“被投喂”，阅读学术



书籍就成一项构建自我阅读力的重要选择。学术书籍往往是由专家、学者撰写的，涉及专业领域的权威知识，通常需要一定的知识储备。青年读者通过阅读学术书籍能够锻炼阅读理解能力、批判性思维和逻辑推理能力，从而推动自我阅读力的形成。

## 二 | 新学术引领新青年

好的学术著作的能够提供新思路和新概念。新思路和新概念就像聚光灯，打到哪里就亮到哪里，吸引大家不由自主地跟着关注、跟着讨论，不管观点对错，都刺激读者去想新问题和新领域。此外，好的学术著作还能够提供典范、提供方法，它不仅能在本专业领域产生影响、提供启发，而且能给其他领域提供样板，进而为现代化人才的核心素养——创新能力打下基础。

为适应新时代青年阅读特性，文化机构不断推出一些既通俗又有深度的学术著作，如中国青年出版社推出的“青学术”系列产品，用学术的方式普及深奥的政治理论，用青学术培养时代青年，推出《觉醒与超越——中国共产党与中国式现代化》《大道相通：马克思主义与中华优秀传统文化》等重磅著作。

图书出版在意识形态领域中居于“大国重器”的关键地位，具有无可替代的作用。特别是在传播党的科学理论、重大政策方面，学术出版是争夺“第一话语权”的“文化重器”。文化机构要重视学术著作的生产和传播，为大众提供观察时代、研究时代思想武器，用大众听得懂的语言讲学术，通俗化地阐释传播科学理论体系中的“大道理”，激发现代见识，构建社会共识，为实现中国式现代化提供智力支撑。

当前，随着信息技术的发展和学术研究的深化，学术书籍的阅读也存在一系列现实问题。比如，学术信息爆炸式增长，读者无法准确挑选合适的书籍；学术书籍内容通常需要作者和编辑具备较高的学术水平和研究经验，但目前市场中学术书籍的质量仍参差不齐。

学术理论源于实践，又用来指导实践。在创新的道路上，时代课题是永远的内驱力。习总书记近日给中国农业大学科技小院的同学回信中指出，“走进乡土中国深处，才深刻理解什么是实事求是、怎么去联系群众，青年人就要‘自找苦吃’，说得很好。新时代中国青年就应该有这股精气神。”

这不仅是对参与乡村振兴的青年提出的希望，更是对所有中国青年的殷切期望。志存高远、脚踏实地的中国青年应把理论和实践紧密结合起来，在研究领域建功立业，把论文书写在中国大地上，为全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。

总策划：皮钧 曾途

总执行人：刘晖 郑卫明 王圣

首席指数专家：陈沁

首席设计专家：马惠敏

指数解读：田光成 丁肇锋 陈静

技术支持：张瀛

活动策划：田剑

美术编辑：徐嫒方

#### 版权声明

中国青年阅读指数（CYRI），由中国青年出版社和成都数联铭品科技公司（BBD）联合研发，用大数据追踪、分析中国青年阅读数行为，预测阅读趋势。双月15日中国青年出版社官网（www.cyp.com.cn）发布。数据引用务必注明来自中国青年阅读指数，更多咨询请联络：

刘晖

电话：+86-10-5735-0506

电邮：13911608375@139.com



中国青年出版总社与成都数联铭品科技有限公司（BBD）联合研发出品  
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP AND CHENGDU BUSINESSBIGDATA JOINTLY DEVELOP AND PRODUCE

数据支持：

