

2022.05

中国青年阅读指数报告

CHINA YOUTH  
READING INDEX REPORT



回 归 内 容 本 源

Returning to content source. Mastering reading trends.

把 握 阅 读 趋 势

# 1 指数报告

- \* 2022年5月中国青年阅读指数报告 ..... 01  
文 \_ 陈沁 庄庸

# 2 解读报告

- \* 当代青年阅读行为三个新特征 ..... 11  
文 \_ 田光成

# 1

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

指  
数  
报  
告

# 2022年5月中国青年阅读指数报告

\*

文 —— 陈沁 庄庸

从中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数的变化中，我们能观察到如下内容：

## 一 | 青年阅读的偏好变化

从阅读需求的角度，2022年4月，需求指数排名前三的阅读域是文学阅读域（需求指数30.35）、哲学及社会科学阅读域（需求指数27.69）和历史阅读域（需求指数9.91）。文学阅读域需求指数由2022年3月的28.85上升至2022年4月的30.35，环比上升1.50，是2022年4月需求指数上升较多的阅读域。哲学阅读域需求指数由2022年3月的28.11下降至2022年4月的27.69，环比下降0.42。历史阅读域需求指数由2022年3月的10.52下降至2022年4月的9.91，环比下降0.61。此外，2022年4月需求指数上升的阅读域还有生活相关阅读域（环比上升0.06）。2022年4月需求指数下降的阅读域还有工学阅读域（环比下降0.26）、法学阅读域（环比下降0.12）、艺术阅读域（环比下降0.09）、经济金融管理阅读域（0.07）、医学阅读域（0.04）和教育阅读域（0.02）。中国青年阅读需求指数详见下图。

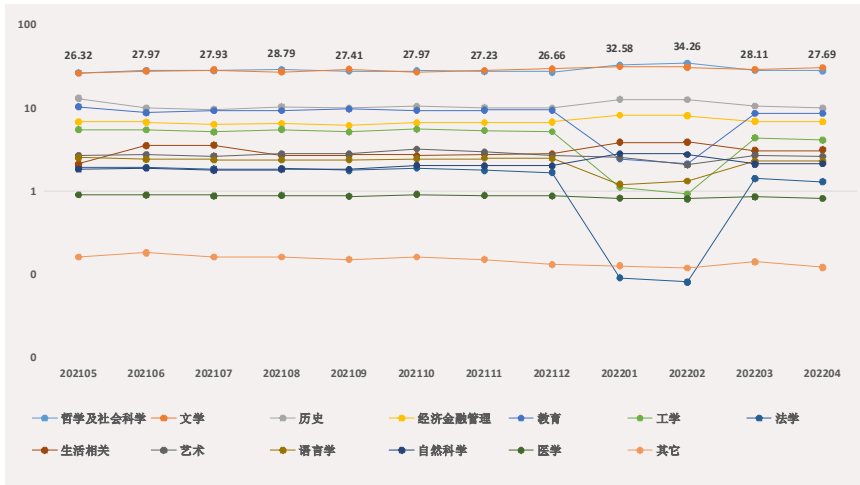


图 1 ..... 中国青年阅读需求指数

接下来针对文学阅读域和哲学及社会科学阅读域这两个主要的阅读域展开详细分析。

将文学阅读域细分为 8 个二级阅读域，通过近两月数据分析，小说阅读域成为 2022 年 4 月需求指数最大的阅读域，其需求指数由 2022 年 3 月的 34.52 上升至 2022 年 4 月的 35.36，环比上升 0.84。此外，2022 年 4 月需求指数上升的还有散文随笔阅读域（环比上升 1.65）和戏剧电影阅读域（环比上升 0.07），散文随笔阅读域也是 2022 年 4 月需求指数上升最多的阅读域。漫画绘本阅读域是 2022 年 4 月需求指数下降最多的阅读域，需求指数由 2022 年 3 月的 16.33 下降至 2022 年 4 月的 14.70，环比下降 1.63。文学阅读域需求指数详见下图。



图2 ..... 文学阅读域需求指数

将哲学及社会科学阅读域细分为7个二级阅读域，通过观察近半年来这些细分领域的指数走势发现，心理阅读域需求最大。

对比分析近两个月的数据，宗教阅读域需求指数由2022年3月的4.91上升至2022年4月的5.61，环比上升0.70，国学阅读域的需求指数从2022年3月的12.63上升至2022年4月的13.44，环比上升0.81。社会学阅读域是2022年4月需求指数下降幅度最大的阅读域，需求指数由2022年3月的17.48下降至2022年4月的16.99，环比下降0.49。需求指数下降的阅读域还有政治阅读域(环比下降0.45)、哲学阅读域(环比下降0.26)、文化阅读域(环比下降0.25)。哲学及社会科学阅读域需求指数详见下图。

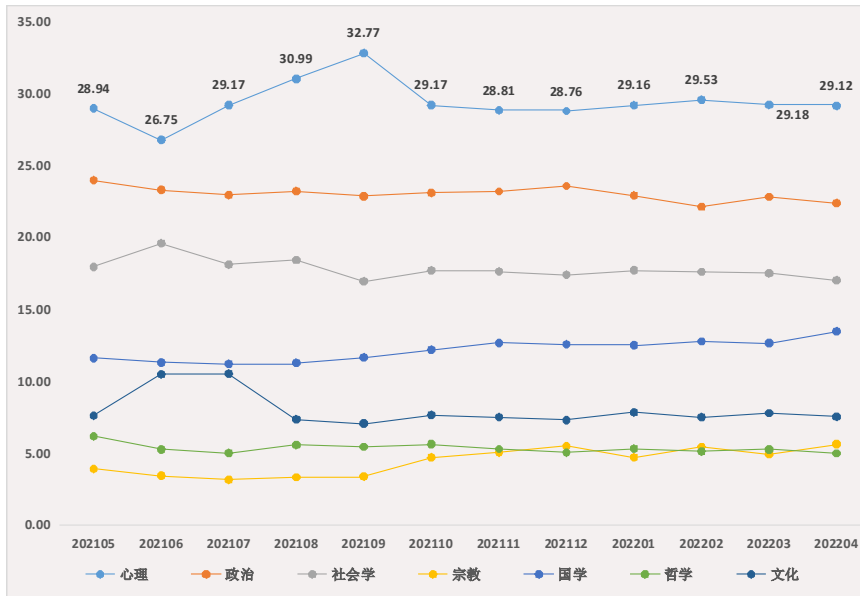


图3 ..... 哲学及社会科学阅读域需求指数

## 二 | 文化机构供给的阅读内容变化

从供给的角度，文学阅读域的供给量仍是最多的，远远超过了其他阅读域的供给量，其次是哲学及社会科学阅读域。通过观察阅读域供给指数走势发现，各阅读域供给指数相对需求指数更稳定，波动较小。通过对比分析中国青年阅读供给指数近两月的数据发现，文学阅读域是2022年4月供给指数上升最多的阅读域，其供给指数从2022年3月的51.73上升至2022年4月的52.01，环比上升0.28。此外，2022年4月供给指数上升的阅读域还有自然科学阅读域（环比上升0.21）、哲学及社会科学阅读域（环比上升0.14）。经济金融管理阅读域供给指数从2022年3月的8.76下降至2022年4月的8.60，环比下降0.16，是2022年4月供给指数下降最多的阅读域。法学阅读域供给指数从2022年3月的0.63下降至2022年4月的0.51，环比下降0.12。此外，2022年4月供给指数下降的阅读域还有历史阅读域（环比下降0.1）、生活相关阅读域（环比下降0.08）。中国青年阅读供给指数详见下图。



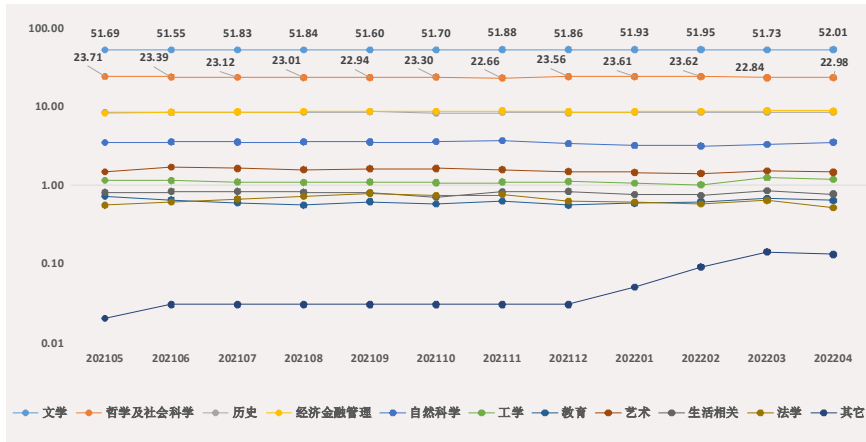


图 4 ..... 中国青年阅读供给指数

### 三 | 需求变化与供给变化的关系

通过比较中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数最近两月的数据，可以将阅读域的供需变化态势划分到四类区间。第一类区间为需求量和供给量同向增加，属于该区间的阅读域有利于市场热度升温，主要包括文学阅读域。第二类区间为需求量和供给量同向减少，属于该区间的阅读域意味市场热度可能在下降，主要有经济金融管理阅读域、历史阅读域、法学阅读域、教育阅读域、艺术阅读域和工学阅读域。第三类区间为需求量在减少而供给量却在增加的阅读域，主要包括哲学及社会科学阅读域。第四类区间为需求量在增加而供给量却在减少的阅读域，主要包括生活相关阅读域。详见下图。

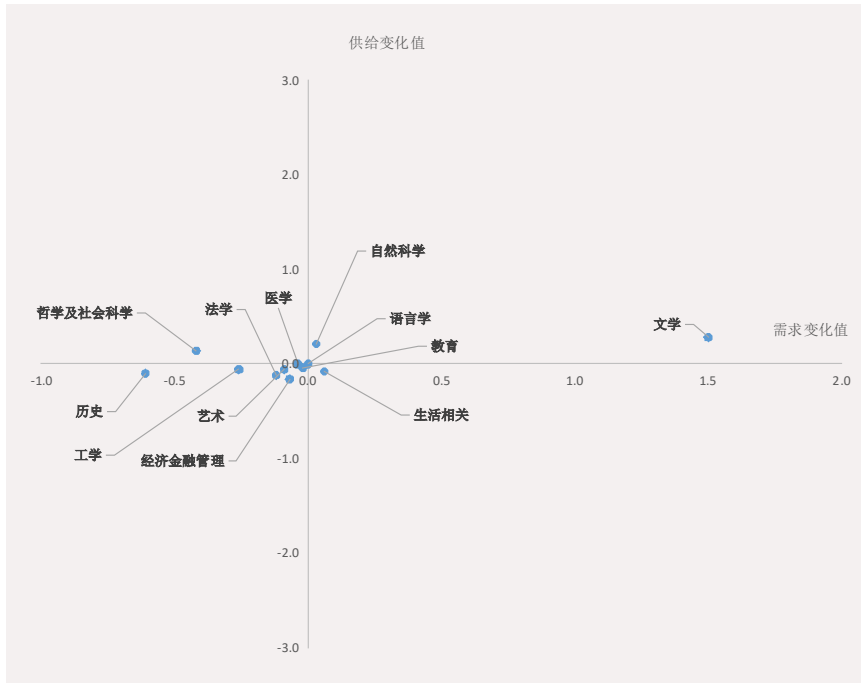


图 5 ..... 中国青年阅读需求指数与供给指数对比

#### 四 | 阅读域市场映射指数

通过对中国青年阅读域销售状况分析发现，文学阅读域仍是最畅销的，市场映射指数由 2022 年 3 月的 61.80 下降至 2022 年 4 月的 58.09，环比下降 3.71，是 2022 年 4 月市场映射指数下降最多的阅读域。哲学及社会科学阅读域市场映射指数由 2022 年 3 月的 12.72 下降至 2022 年 4 月的 12.55，环比下降 0.17。此外，市场映射指数下降的还有自然科学阅读域（环比下降 0.13）。2022 年 4 月市场映射指数上升的阅读域有教育阅读域（环比上升 1.10）、经济金融管理阅读域（环比上升 0.75）和历史阅读域（环比上升 0.23）。中国青年阅读域市场映射指数详见下图。

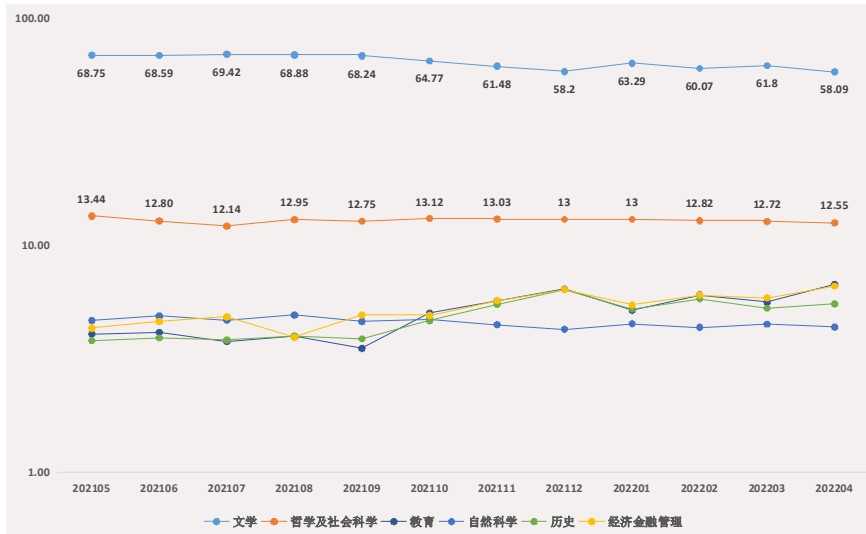


图 6 ..... 中国青年阅读域市场映射指数

从文学阅读域市场映射情况来看，小说是最畅销的。2022年4月小说阅读域和纪实文学阅读域的市场映射指数有所下降，其余阅读域市场映射指数有所上升。小说阅读域市场映射指数由2022年3月的72.19下降至2022年4月的70.38，环比下降1.81。纪实文学阅读域的市场映射指数由2022年3月的4.46下降至2022年4月的3.96，环比下降0.50。经典阅读域市场映射指数由2022年3月的3.74上升至2022年4月的5.47，环比上升1.73。此外，散文随笔阅读域市场映射指数由2022年3月的14.26上升至2022年4月的14.52，环比上升0.26，漫画绘本阅读域市场映射指数由2022年3月的5.34上升至2022年4月的5.67，环比上升0.33。文学阅读域市场映射指数详见下图。

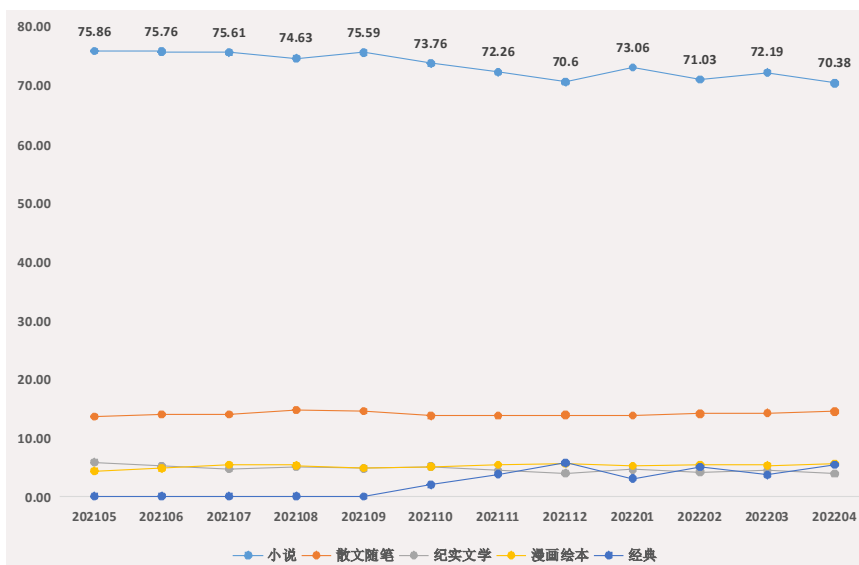


图7 ..... 文学阅读域市场映射指数

从哲学及社会科学阅读域市场映射情况来看，心理阅读域和哲学阅读域较受欢迎。心理阅读域市场映射指数由2022年3月的50.27下降至2022年4月的47.84，环比下降2.43，是2022年4月市场映射指数下降最多的阅读域。哲学阅读域市场映射指数由2022年3月的20.62下降至2022年4月的20.42，环比下降0.20。国学阅读域市场映射指数由2022年3月的4.10上升至2022年4月的6.24，环比上升2.14，是2022年4月市场映射指数上升最多的阅读域。此外，2022年4月市场映射指数上升的还有社会学阅读域（环比上升0.39）、政治阅读域（环比上升0.28）。哲学及社会科学阅读域市场映射指数详见下图。



图 8 ..... 哲学及社会科学阅读域市场映射指数

# 2

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

解  
读  
报  
告

# 当代青年阅读行为三个新特征

\*

文 —— 田光成

追求进步，是青年最宝贵的特质。强国时代青年生逢中华民族发展的最好时期，拥有更优越的发展环境、更广阔的成长空间，面临着建功新时代的人生际遇。

“乘风好去，长空万里，直下看山河”，强国时代青年刚健自信，胸怀天下，担当有为。他们积极主动学理论、学文化、学科学、学技能，追求高质量发展，文化视野更加开阔，见识阅历更加广博，普遍追求更有高度、更有境界、更有品位的人生可能。青年的高质量发展追求反向重构着青年的高质量阅读，青年的阅读行为正在悄然发生着变化。

中国青年阅读指数，大数据观测青年阅读偏好，追踪青年阅读行为，把握阅读潮流，预测阅读风向，研判青年思想动态。本期中国青年阅读指数大数据显示：新时代中国青年在阅读领域不仅增强了主动性，更增强了自信性、专业性、自主性，新时代青年阅读行为正在发生新的变化。

## 一 | 青年深度阅读开启“探源式”

本期中国青年阅读指数监测显示，中国青年阅读需求指数在文学阅读域、生活相关阅读域、自然科学阅读域等一级阅读域均呈现上升趋势，尤其在小说阅读域、散文随笔阅读域、国学阅读域等二级阅读域呈现大幅上升趋势。为更为精准的研判青年阅读变化，本期指数解读重点对“小说”“心理学”“经典”“历史”“哲学”“政治”“社会学”“经济”“管理”等数值较高的

三级阅读域开展溯源分析。

在对三级阅读域进行溯源分析中发现，政治阅读域有《毛泽东选集》《邓小平文选》《习近平的七年知青岁月》《共产党宣言》《家庭、私有制和国家起源》《1844年经济学哲学手稿》，国学阅读域有《道德经》《史记：文白对照》《论语》《周易》《诗经》《古文观止》，哲学阅读域有《中国哲学简史》《理想国》《传习录》《沉思录》。原典类（经典或对经典作品的解读、归纳）阅读成为青年群体的阅读主流，表明青年群体正在进行自我认知体系内的探源工程，青年群体不再依赖二手知识，盲从既定结论，青年群体正在通过全面追溯原典，培根铸魂，厚植文化底蕴。

在小说阅读域中，《人世间》《人生海海》《三体》《生死疲劳》《活着》《遥远的救世主》等指数数据贡献度较高，高居青年阅读榜单前列，区别于以往的公版书、教辅书、外版引进书霸榜的现象，国内原创图书占比明显提升，青年群体对原创图书的阅读热情明显提高。

在心理学、社会学、经济、管理等阅读域中，原版引进书依然占据重要比重。对原版书的数据监测发现，当代青年不仅读原版引进书，更有直接读原版书趋势。随着青年素质教育的全面提升，跨语种阅读对不少青年来说早已不是障碍。青年阅读向原典类、原创类、原版类开启“探源式”阅读，探寻文化之源，夯实思想之基，回应时代之需。

正如国新办发布的《新时代的中国青年》白皮书中所说，中国青年对中华民族灿烂的文明发自内心地崇拜、从精神深处认同，传承中华文化基因更加自觉，民族自豪感显著增强，推动全社会形成浓厚的文化自信氛围。

出版供给方应充分调动资源，加大对原典类、原创类的开发，对原版类图书的甄别引进，主动策划高品质图书供给，提升出版质量，充分满足新时代中国青年的阅读需求。

## 二 | 青年内容阅读偏好“轻学术”

本期中国青年阅读市场映射指数显示，教育、历史、经济金融管理阅读域数据均呈现上升趋势，哲学及社会科学阅读域数据保持平稳。结合指数变化，对相关阅读域进行内容溯源分析，观测指数变化背后的普遍性规律。

根据本期数据溯源分析，发现在各三级阅读域中，指数数据贡献度较高



的标签对应的相关图书，诸如哲学阅读域中的《刘擎西方现代思想讲义》，政治阅读域中的《一篇读罢头飞雪，重读毛泽东：从1893到1949》《觉醒与超越：中国共产党与中国式现代化》，法律阅读域中的《法治的细节》，艺术阅读域中的《大话中国艺术史》，历史阅读域中的《万历十五年》《大唐二十一帝》《半小时漫画中国史》，心理学阅读域中的《人类的自我发现之旅》，经济阅读域中的《置身事内：中国政府与经济发展》等，其本身不仅成为各自分类中的畅销书，还受到青年群体热议。

结合本期指数报告，综合分析图书文本，不同分类的图书畅销背后存在一致性特征，均具有“轻学术”特性，叙事逻辑严谨，叙事风格轻松，兼顾知识性和趣味性，既不失学术深度和专业水准，又容易被大众读者理解。

青年阅读偏好发生这种转变的深层原因是社会生产力发展到一定阶段的必然结果。大数据、人工智能、5G时代迅猛发展，青年群体获取信息的速度与广度远超以往，青年群体需要更快、更高的学习效率，同时要兼顾更深、更厚的知识沉淀，专业性与趣味性兼顾的“轻学术”内容是必然选择。

民族的未来在青年，引领青年形成热爱阅读的良好社会氛围，出版机构需在未来着力加大“轻学术”图书产品的供给。

### 三 | 青年系统阅读重视“元认知”

元认知是心理学家J.H. 弗拉维尔提出的概念，即对认知的认知。本期中国青年阅读指数对阅读域标签进行关联分析，分析结果发现大量阅读域标签之间存在强相关性，关联阅读普遍存在于青年阅读的目标图书之间，产生了一种非线性的网状阅读结构。

深入分析阅读域标签背后显现的网状阅读结构，当代青年系统化阅读的行为也得以呈现，当代青年系统阅读集中在多个关键兴趣节点，并自觉由点及面，辐射散发为网状结构。这也表明热门主题的不同品种图书被同一类人群广泛阅读，青年阅读遵循“兴趣图谱”，并对兴趣领域进行深入研究，交叉验证。这也为出版方选题开发提供思路，在策划热门选题上，应进行横向和纵向的密集开发，形成具有一定体系的系列图书，满足青年读者全面系统阅读的需求。

这和当前信息化时代催生的碎片化阅读、网络阅读有关。碎片化阅读已

经是青年获取信息的重要来源之一，但却不被青年认定为可靠信息源，碎片化阅读、片段式学习被青年群体定义为知识体系的节点。但可靠信息源的获取，青年群体更多通过严肃阅读、专业典籍的系统阅读来实现，他们极为重视自身知识体系的客观性、专业性，崇尚科学精神、专业精神，包容开放，兼收并蓄。

强国时代青年充分认识到当今世界正经历百年未有之大变局，我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期。青年追梦正当时，在大有可为、大有作为的新时代，他们正铆足干劲，在碎片化信息中自觉完善知识体系，在各自的奋斗领域自觉增长才干。

时代奋进的号角再次吹响，这次我们迈向的是伟大复兴的新征程，现代化强国的远景目标就在眼前。如何担当时代重任，通过阅读可以发现，强国时代青年内心早已有了答案。

总策划：皮钧 曾途

总执行人：刘晖 郑卫明 王圣

首席阅读专家：庄庸

首席指数专家：陈沁

首席设计专家：马惠敏

指数解读：田光成 丁肇锋 陈静 张天宇

技术支持：张瀛

活动策划：田剑

美术编辑：徐嫒方

#### 版权声明

中国青年阅读指数（CYRI），由中国青年出版社和成都数联铭品科技公司（BBD）联合研发，用大数据追踪、分析中国青年阅读数行为，预测阅读趋势，双月15日中国青年出版社官网（www.cyp.com.cn）发布。数据引用务必注明来自中国青年阅读指数，更多咨询请联络：

刘晖

电话：+86-10-5735-0506

电邮：13911608375@139.com



数据支持：

中国青年出版总社与成都数联铭品科技有限公司（BBD）联合研发出品  
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP AND CHENGDU BUSINESSBIGDATA JOINTLY DEVELOP AND PRODUCE

