

2022.11

中国青年阅读指数报告

CHINA YOUTH
READING INDEX REPORT



回 归 内 容 本 源

Returning to content source. Mastering reading trends.

把 握 阅 读 趋 势

1 指数报告

- * 2022 年 11 月中国青年阅读指数报告 01
文 _ 陈沁 庄庸

2 解读报告

- * 高质量阅读是实现民族愿景的必由之路 11
文 _ 张天宇

1

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

指
数
报
告

2022年11月中国青年阅读指数报告

*

文 —— 陈沁 庄庸

从中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数的变化中，我们能观察到如下内容：

一 | 青年阅读的偏好变化

从阅读需求的角度，2022年10月，需求指数排名前三的阅读域是文学阅读域（需求指数30.50）、哲学及社会科学阅读域（需求指数28.33）和历史阅读域（需求指数10.04）。文学阅读域需求指数由2022年9月的30.06上升至2022年10月的30.50，环比上升0.44，是2022年10月需求指数上升较多的阅读域。哲学及社会科学阅读域需求指数由2022年9月的28.49下降至2022年10月的28.33，环比下降0.16。历史阅读域需求指数由2022年9月的10.40下降至2022年10月的10.04，环比下降0.36。此外，2022年10月需求指数上升的阅读域还有教育阅读域（环比上升0.29）、语言学阅读域（环比上升0.18）、新闻传播广告阅读域（环比上升0.03）、自然科学阅读域（环比上升0.01）。2022年10月需求指数下降的阅读域还有工学阅读域（环比下降0.18）、生活相关阅读域（环比下降0.02）、法学阅读域（环比下降0.10）、艺术阅读域（环比下降0.10）和医学阅读域（环比下降0.02）。中国青年阅读需求指数详见下图。

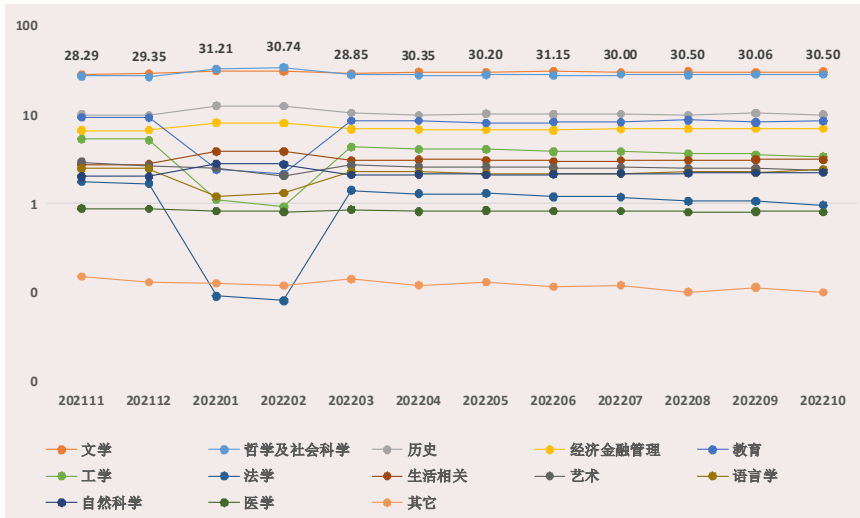


图 1 中国青年阅读需求指数

接下来针对文学阅读域和哲学及社会科学阅读域这两个主要的阅读域展开详细分析。

将文学阅读域细分为 8 个二级阅读域，通过近两月数据分析，小说阅读域成为 2022 年 10 月需求指数最大的阅读域，其需求指数由 2022 年 9 月的 35.76 上升至 2022 年 10 月的 36.73，环比上升 0.97。此外，2022 年 10 月需求指数上升的还有散文随笔阅读域（环比上升 1.17）、戏剧电影阅读域（环比上升 0.06），散文随笔阅读域也是 2022 年 10 月需求指数上升最多的阅读域。漫画绘本阅读域是 2022 年 10 月需求指数下降最多的阅读域，需求指数由 2022 年 9 月的 14.25 下降至 2022 年 10 月的 12.99，环比下降 1.26。文学阅读域需求指数详见下图。

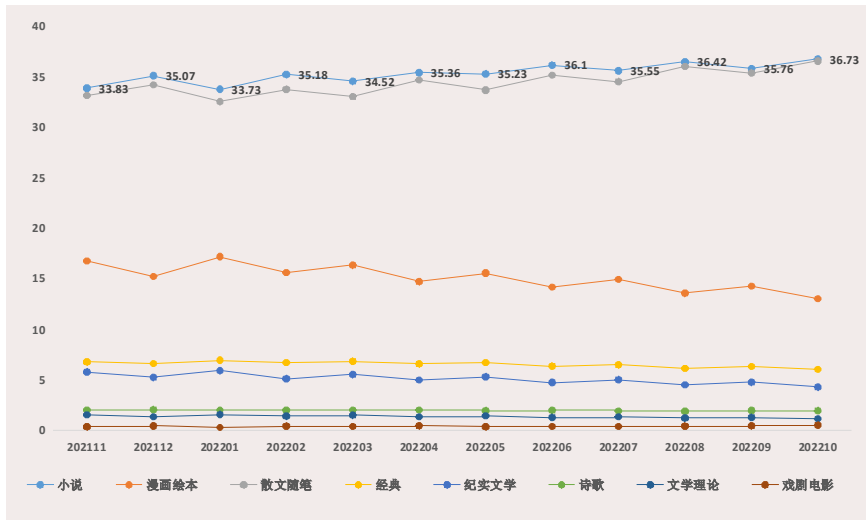


图 2 文学阅读域需求指数

将哲学及社会科学阅读域细分为 7 个二级阅读域，通过观察近半年来这些细分领域的指数走势发现，心理阅读域需求最大。

对比分析近两个月的数据，宗教阅读域需求指数由 2022 年 9 月的 6.05 上升至 2022 年 10 月的 6.43，环比上升 0.38。政治阅读域的需求指数从 2022 年 9 月的 23.20 上升至 2022 年 10 月的 23.36，环比上升 0.16。文化阅读域是 2022 年 10 月需求指数下降幅度最大的阅读域，需求指数由 2022 年 9 月的 7.02 下降至 2022 年 10 月的 6.76，环比下降 0.26。需求指数下降的阅读域还有哲学阅读域（环比下降 0.20）、社会学阅读域（环比下降 0.09）、心理阅读域（环比下降 0.18）。哲学及社会科学阅读域需求指数详见下图。

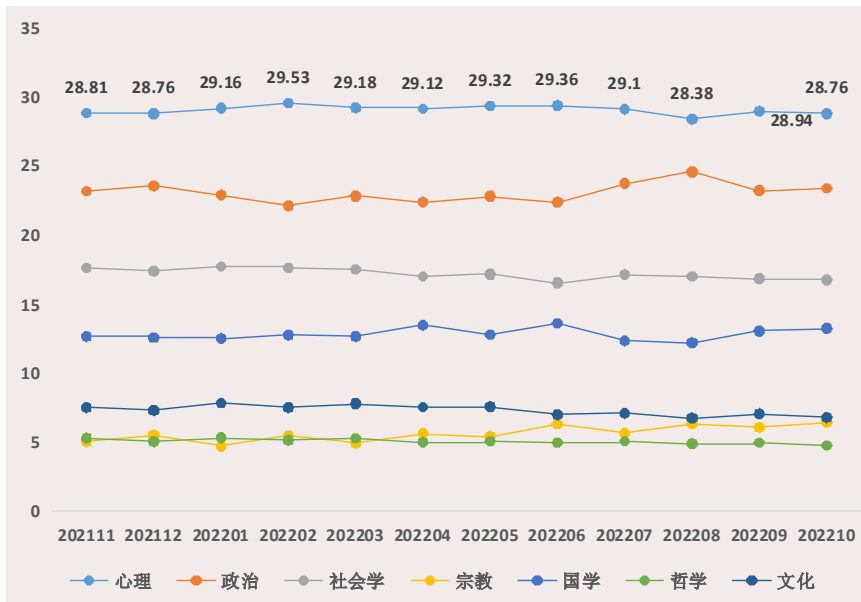


图3 哲学及社会科学阅读域需求指数

二 | 文化机构供给的阅读内容变化

从供给的角度，文学阅读域的供给量仍是最多的，远远超过了其他阅读域的供给量，其次是哲学及社会科学阅读域。通过观察阅读域供给指数走势发现，各阅读域供给指数相对需求指数更稳定，波动较小。通过对比分析中国青年阅读供给指数近两月的数据发现，文学阅读域供给指数从2022年9月的51.88下降至2022年10月的51.32，环比下降0.56，是2022年11月供给指数下降最多的阅读域。法学阅读域供给指数从2022年9月的0.53下降至2022年10月的0.36，环比下降0.17。此外，2022年10月供给指数下降的阅读域还有生活相关阅读域（环比下降0.12）、历史阅读域（环比下降0.07）、艺术阅读域（环比下降0.03）。哲学及社会科学阅读域是2022年10月供给指数上升最多的阅读域，其供给指数从2022年9月的23.23上升至2022年10月的23.86，环比上升0.63。此外，2022年10月供给指数上升的阅读域还有自然科学阅读域（环比上升0.26）、经济金融管理阅读域（环比上升0.04）、工学阅读域（环比上升0.02）、教育阅读域（环比上升0.02）。中国青年阅读供给指数详见下图。

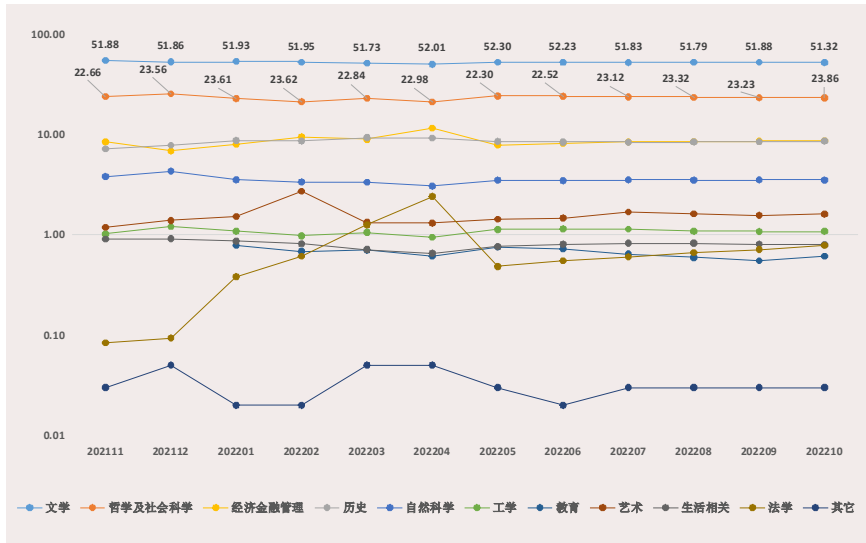


图 4 中国青年阅读供给指数

三 | 需求变化与供给变化的关系

通过比较中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数最近两月的数据，可以将阅读域的供需变化态势划分到四类区间。第一类区间为需求量和供给量同向增加，属于该区间的阅读域有利于市场热度升温，主要包括教育阅读域和自然科学阅读域。第二类区间为需求量和供给量同向减少，属于该区间的阅读域意味市场热度可能在下降，主要有历史阅读域、生活相关阅读域、法学阅读域和艺术阅读域。第三类区间为需求量在减少而供给量却在增加的阅读域，主要包括哲学及社会科学阅读域、经济金融管理阅读域、工学阅读域。第四类区间为需求量在增加而供给量却在减少的阅读域，主要包括文学阅读域。详见下图。

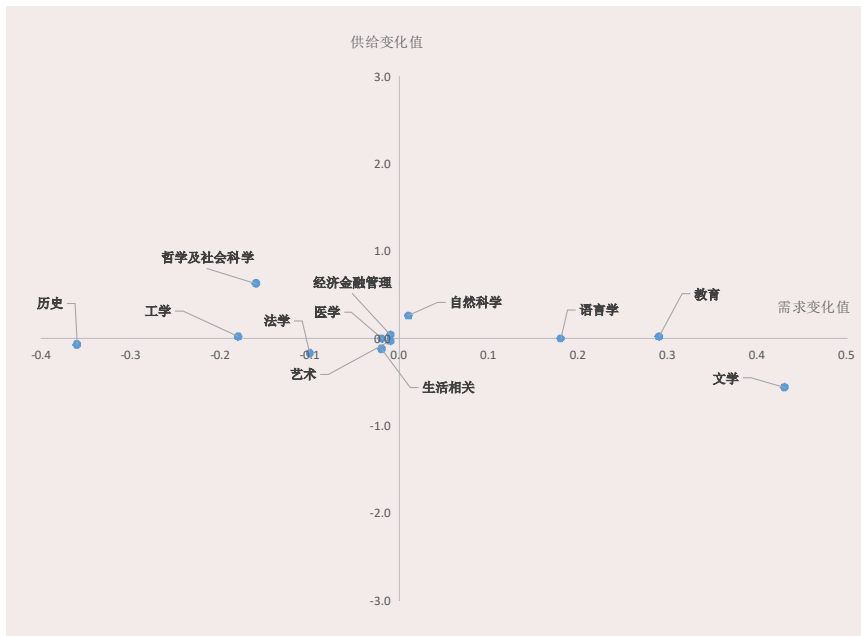


图 5 中国青年阅读需求指数与供给指数对比

四 | 阅读域市场映射指数

通过对中国青年阅读域销售状况分析发现，文学阅读域仍是最畅销的，市场映射指数由 2022 年 9 月的 57.70 下降至 2022 年 10 月的 54.93，环比下降 2.77，是 2022 年 10 月市场映射指数下降最多的阅读域。此外，市场映射指数下降的还有自然科学阅读域（环比下降 0.15）、哲学及社会科学阅读域（环比下降 0.04）、历史阅读域（环比下降 0.12）。2022 年 10 月市场映射指数上升的阅读域有教育阅读域（环比上升 1.03）、经济金融管理阅读域（环比上升 0.06）。中国青年阅读域市场映射指数详见下图。

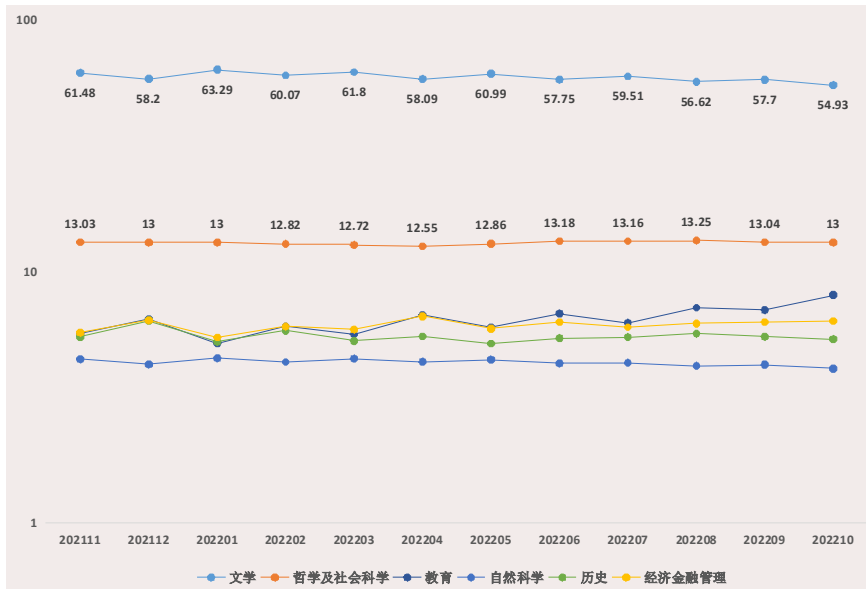


图6 中国青年阅读域市场映射指数

从文学阅读域市场映射情况来看，小说是最畅销的。2022年10月小说阅读域和纪实文学阅读域的市场映射指数有所下降，其余阅读域市场映射指数有所上升。小说阅读域市场映射指数由2022年9月的68.93下降至2022年10月的67.16，环比下降1.77。纪实文学阅读域的市场映射指数由2022年9月的3.81下降至2022年10月的3.43，环比下降0.38。经典阅读域市场映射指数由2022年9月的6.51上升至2022年10月的8.01，环比上升1.50。此外，散文随笔阅读域市场映射指数由2022年9月的14.42上升至2022年10月的14.63，环比上升0.21，漫画绘本随笔阅读域市场映射指数由2022年9月的6.33上升至2022年10月的6.77，环比上升0.44。文学阅读域市场映射指数详见下图。

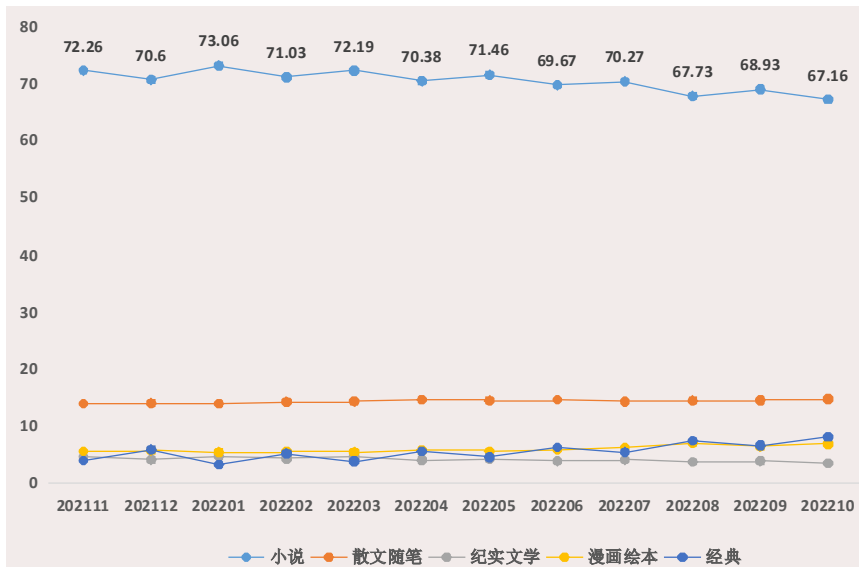


图7 文学阅读域市场映射指数

从哲学及社会科学阅读域市场映射情况来看，心理阅读域和哲学阅读域热度较高。心理阅读域市场映射指数由2022年9月的46.47下降至2022年10月的44.57，环比下降1.90，是2022年10月市场映射指数下降最多的阅读域。国学阅读域市场映射指数由2022年9月的7.42上升至2022年10月的9.30，环比上升1.88，是2022年10月市场映射指数上升最多的阅读域。此外，2022年10月市场映射指数上升的还有社会学阅读域（环比上升0.25）、政治阅读域（环比上升0.26）。哲学及社会科学阅读域市场映射指数详见下图。

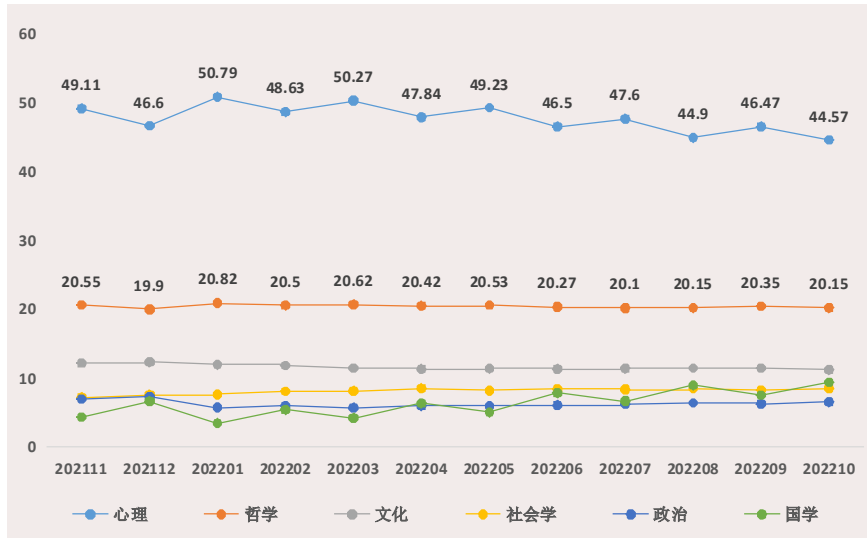


图 8 哲学及社会科学阅读市场映射指数

2

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

解
读
报
告

高质量阅读是实现民族愿景的必由之路

*

文 —— 张天宇

党的二十大报告面向第二个百年奋斗目标，对高质量发展进行了系统阐释，并指出高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。在全民阅读方面，报告指出要进一步推动全民阅读实现高质量发展，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气。”青年们作为全民阅读的重要参与者，已经形成读书学习、修身养志、增长才干的良好习惯，青年阅读进入高质量发展的新阶段。

中国青年阅读指数，大数据观测青年阅读偏好，追踪青年阅读行为，把握阅读潮流，预测阅读风向，研判青年思想动态。从本期的中国青年阅读指数中，我们结合当前青年阅读的内容偏好，对青年阅读质量进行深入分析。

一 | 青年阅读的新趋势：高质量、高层次、高水平

“读书之法，在循序而渐进，熟读而精思。”从精英阅读到全民阅读，从稀缺的阅读资源到丰富的阅读资源，从单文本的阅读到多途径的阅读，青年阅读的范围、环境、形式等都发生了翻天覆地的变化。追求高质量发展的青年反向助推了高质量阅读。就阅读的内容来看，青年阅读发展呈现出高质量、高层次、高水平的新趋势。

从豆瓣读书小组、青年空间，到越来越多的社科类自媒体，社科学术的公共化逐渐成为一种趋势，在青年阅读中掀起了一股“社科热”。诸如人类学、古典经济学、政治学、社会学的内容，都是组成社会科学的核心。长期以来，学院知识与社会脱节、学术话语与大众割裂，是社会科学面临的一个巨大危机。随着移动互联网的普及，特别是受到互联网传播的影响，一方面社会科学的可见性与以前相比有所改观，另一方面社会议题进入公共领域讨论的频率也越来越高。社会科学正走出学院，原本枯燥的学术话语被打碎重组，结合鲜活的事例，学院知识逐渐与现实议题相联结，从而更加贴近大众、贴近青年，形成一股“轻学术”的阅读潮流。

在社科图书领域，政治类、文化类、社会学等题材都是该领域的重要板块。不论是《毛泽东选集》《乡土中国》，还是《娱乐至死》《第二性》，这些经典的社科类图书始终位列各大畅销榜的前列。从本期中国青年阅读指数来看，哲学及社会科学阅读域和历史阅读域的需求指数分别排第二位和第三位。其中，在哲学及社会科学阅读域细分领域，心理、政治、社会学排该领域需求指数的前三位。受益于社会科学的青年从未停止过对于自身的反思和追问，社会科学也能够给青年以思考的力量，促使青年关心外部的世界，理智看待时代，积极创造未来。

随着青年中受高等教育人口比例不断提升，青年日益增长的精神需求促使阅读从自由化走向专业化。根据国务院新闻办公室发布的《新时代的中国青年》白皮书，新时代中国青年知识素养不断提升，2020年，新增劳动力平均受教育年限13.8年，比10年前提高1.1年，大学专科以上在职青年占同等文化程度就业总人口比例超过50%。越来越多的青年把阅读作为一种生活乐趣和人生追求。今天，你可能会看到一名学医的博士捧着一本《曾国藩传》，又或者一位新闻系的硕士正在研读《时间简史》，再或是一群中学生在台阶上阅读《三体》。尽管从事每个细分领域专业研究的人并不多，但喜欢、关心、崇尚阅读学术和阅读专业内容的青年却不在少数。这种专业化阅读能够帮助青年解决问题，例如想要提升演讲能力，阅读《演讲的本质》《金字塔原理》等书籍能够快速把握核心知识，为下一步实践提供坚实的基础。与此同时，一些专业阅读也侧重“无用之用”，帮助青年开拓视野。例如：在畅销榜前列的《宇宙》能让青年解锁时空中的伟大谜团，《费曼物理学讲义》能让青年见识物理世界的全貌，《蛤蟆先生去看心理医生》则能唤醒青年对

生活的觉知……在本期的青年阅读需求指数中，教育阅读域、语言学阅读域和新闻传播广告阅读域需求指数有所增长，无论是“有用之用”，还是“无用之用”，青年阅读的专业化都将进一步提升其在专业领域的认知，促进青年增智润心，实现自我的高质量发展。

堪当民族复兴重任的新时代青年社会参与更加积极主动，关注当下，追求热点阅读。根据数据显示，社会热点在一定程度上有效拉高了相关主题图书的消费。例如，今年冬奥会期间热销的不仅有冰墩墩、冬奥相关题材的图书消费也环比提升了360%。在电视剧《人世间》开播后两个月内，原著同名小说《人世间》的消费同比去年提升了370%，该书作者、著名作家梁晓声也升至年度文学畅销书作家榜第六名。本年度位列畅销榜的相关热点图书还有《切尔诺贝利的午夜》《在病毒中生存：一种进化论的解释》《他改变了中国：江泽民传》《梅西传奇》等。社会热点具有时代性、广泛性、复杂性、可导性，青年通过阅读相关作品，从而更加理性、深刻地了解历史、了解社会，从而开阔眼界、拓展知识，觉醒主体意识、树立正确价值观。

二 | 如何提升阅读质量？

当前，生活的快节奏和纷繁复杂的信息给社会带来了“浮躁”的风气，阅读的大环境也不例外。许多人追求短平快阅读带来的愉悦感，“几分钟带你读完一本名著”这样的短视频颇受欢迎，失去了沉下心来读一本好书的耐心。习近平总书记曾寄语青年：“要如饥似渴、孜孜不倦学习，既多读有字之书，也多读无字之书，注重学习人生经验和社会知识。”多读书、读好书始终是每个青年成长成才之道。

突破阅读舒适圈，在内容上增量提质。阅读是件令人享受的事情，但却不能一直抱着享受的态度去做这件事情。因为总要踮起脚尖来，才能不断突破自身能力的天花板。高质量的阅读力首先要在内容上实现量变到质变的跨越。在阅读中学习新理论、吸收新知识，都有一个形成舒适圈再打破舒适圈的过程，之后可以形成更大的舒适圈。当下青年偏好的社科类、工具类等书籍能够有效提升自我，获取一定知识，从而丰富自身的学习、工作和生活。

既要有效输入，也要有所输出。读书和输出，是实现自我成长的最佳方式。大量的阅读，输入头脑的知识量自然会水涨船高，相应的输出不仅能够帮助

青年检验阅读的成果，更能让他们体验飞跃性的成长。无论输出的方式是口头分享，还是转化为文字作品，都能够让青年在输出中增强思想力、创造力、获得感。比如读了一本书，哪怕在脑海中浮现了某种感情，或者是感想，用自己的语言输出，当它作为个人语言呈现在面前时，就可以给阅读者更加深刻的感受和更大的成就感。

培养和保持适合自己的阅读习惯。有人说，在今天这个时代，阅读更像是一场与注意力的持久战争。但本质上来说，阅读更是一场自律战。查理·芒格曾表示，他这辈子遇到的来自各行各业的聪明人，没有一个不每天阅读的。当今的阅读，其实也不仅仅是指捧着一本书读。上网浏览、观察社会、聆听分享……都是一种阅读。培养适合自己的阅读习惯，无论是线上打卡的方式，还是制定详细的计划，让阅读、学习成为常态，更有助于青年保持思考的能力和充满活力的良好状态。

一个社会阅读习惯的养成，与整个社会的舆论引导、价值取向息息相关。要提升公民的阅读兴趣，提高阅读质量，全力打造书香社会，需要我们多措并举，多角度共建，从而为中华民族伟大复兴奠定坚实的文明基础。

总策划：皮钧 曾途

总执行人：刘晖 郑卫明 王圣

首席阅读专家：庄庸

首席指数专家：陈沁

首席设计专家：马惠敏

指数解读：田光成 丁肇锋 陈静

技术支持：张瀛

活动策划：田剑

美术编辑：徐嫒方

版权声明

中国青年阅读指数（CYRI），由中国青年出版社和成都数联铭品科技公司（BBD）联合研发，用大数据追踪、分析中国青年阅读数行为，预测阅读趋势，双月15日中国青年出版社官网（www.cyp.com.cn）发布。数据引用务必注明来自中国青年阅读指数，更多咨询请联络：

刘晖

电话：+86-10-5735-0506

电邮：13911608375@139.com



数据支持：

中国青年出版总社与成都数联铭品科技有限公司（BBD）联合研发出品
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP AND CHENGDU BUSINESSBIGDATA JOINTLY DEVELOP AND PRODUCE

